

TRENDS UND STRATEGIEN IN LOGISTIK UND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Aufbruch im Umbruch



Vorwort

Die BVL-Studienreihe „Trends und Strategien in Logistik und Supply Chain-Management“ bietet seit 1988 eine wichtige Orientierung im Wirtschaftsbereich Logistik und informiert über aktuelle Trends und ihre Einordnung durch die Befragten. Die vorliegende 16. Ausgabe der Studienreihe zeigt: Die Top-Themen bleiben im Vergleich zur letzten Ausgabe nahezu unverändert, aber bei vielen Themen hat sich eine signifikante Verschiebung in der Relevanz ergeben. Auch die detailliertere Betrachtung der Bereiche Digitalisierung, Nachhaltigkeit und Resilienz bietet interessante und zum Teil überraschende Einblicke.

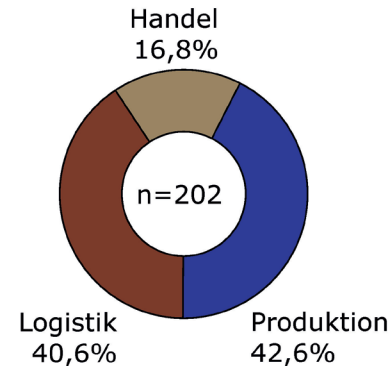
Trends und Strategien in Logistik
und Supply Chain Management

Ich lade Sie daher ein, diese Zusammenfassung intensiv zu studieren und später auch den vollständigen Studienbericht zu lesen. Mein Dank gebührt allen Teilnehmenden der Befragung sowie vor allem dem Autorenteam um Prof. Wolfgang Kersten, Dr. Birgit von See und Sandra Heymann von der TU Hamburg sowie Prof. Martin Schwemmer von der Hochschule Heilbronn, welche die Studie wieder mit viel Engagement realisiert haben.

Kai Althoff, Vorstandsvorsitzender der
Bundesvereinigung Logistik (BVL) e.V. und CEO 4flow SE

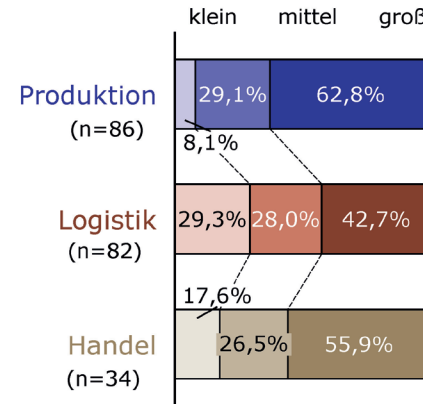
Struktur der Teilnehmenden an der Befragung

Wirtschaftssektor,
dem Ihr Unternehmen
angehört

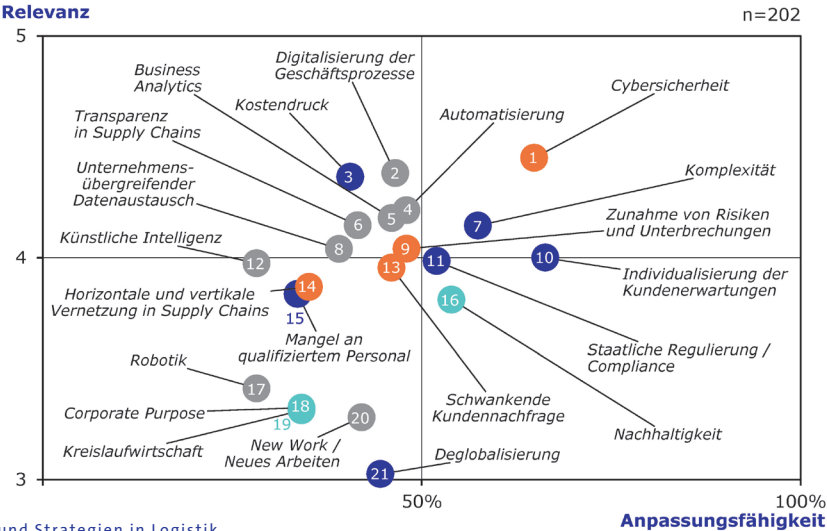


Größe Ihres Unternehmens

klein <250 MA, mittel 250-3.000 MA,
groß >3.000 MA, MA = Mitarbeitende



Relevanz und Anpassungsfähigkeit an die Logistik- und SCM-Trends 2025



Trends und Strategien in Logistik und Supply Chain Management

Top Trends 2025

- 1 **Cybersicherheit**
- 2 Digitalisierung der Geschäftsprozesse
- 3 **Kostendruck** +1

Top-Aufsteiger ↗

- 4 Automatisierung +5
- 5 Business Analytics +6
- 12 Künstliche Intelligenz +7

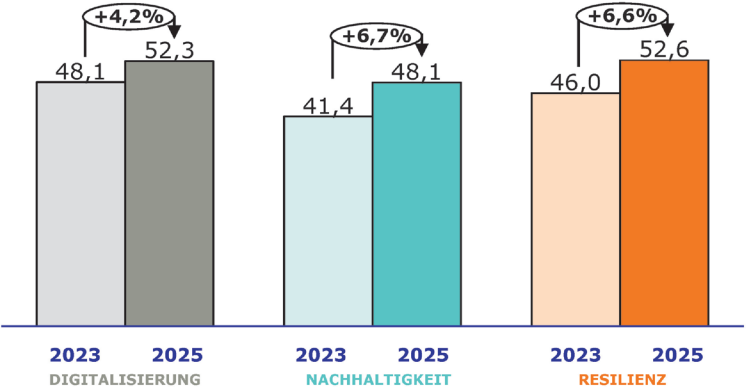
Top-Absteiger ↘

- 15 **Mangel an qualifiziertem Personal** -12
- 16 Nachhaltigkeit -9
- 20 New Work -5

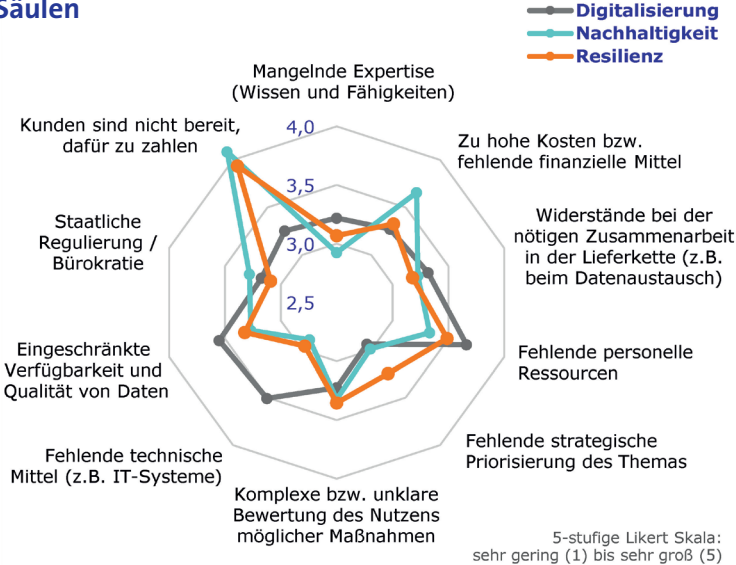
#Trends

Wie schätzen Sie die Tranformation im Bereich Digitalisierung, Nachhaltigkeit und Resilienz in Logistik und SCM Ihres Unternehmens ein?

Mittlerer Umsetzungsstand der Transformation im Vergleich 2023 und 2025



Stärke der Herausforderungen bei der Transformation in den drei Säulen

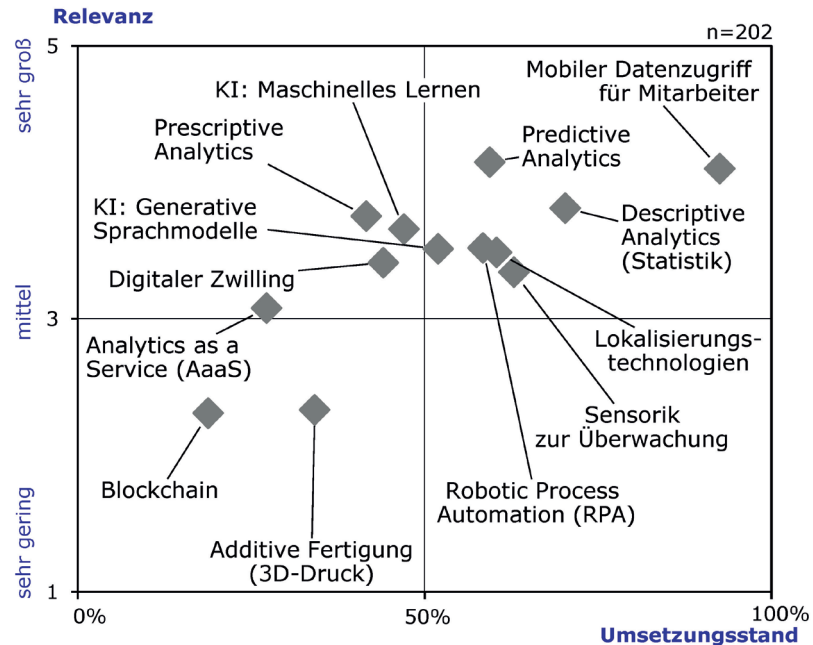


46%

der Unternehmen
transformieren ihr bestehendes
in ein **digitales Geschäftsmodell**

54%

sehen in der **eingeschränkten Verfügbarkeit und Qualität von Daten** die größte Herausforderung bei der digitalen Transformation



#Digitalisierung

85%

der Unternehmen geben an, dass sie **Nachhaltigkeitsdaten** und **Daten über Materialflusstörungen** von ihren Partnern benötigen

68%

der Unternehmen werden in den nächsten 5 Jahren an der Implementierung und/oder Skalierung von KI arbeiten

Wichtigste KI-Projekte in den befragten Unternehmen (Freitextfrage)



#KI und Daten

-6,2%
(vgl. mit 2023)

62%

der Unternehmen nehmen das
Thema **Nachhaltigkeit** als Wett-
bewerbschance wahr

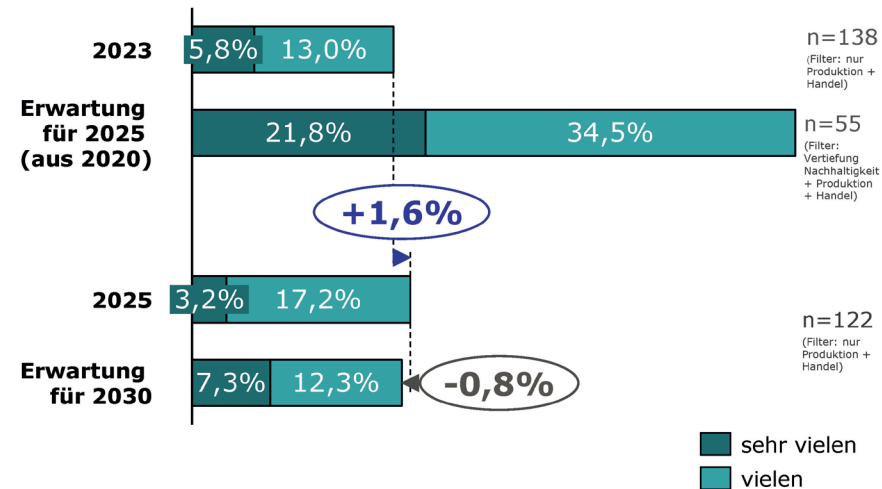
80%

+17,7%
(vgl. mit 2023)

der Unternehmen haben sich
konkrete **Ziele zur Reduzierung**
der CO₂-Emissionen gesetzt

Bei wie vielen Transportaufträgen fordert Ihr Unternehmen derzeit **Nachhaltigkeit** als Anspruch an den Dienstleister?

(5-stufige Likert-Skala von „sehr vielen“ bis „sehr wenigen“)



#Nachhaltigkeit

86%

der Befragten schätzen das Risiko von **Cyberfällen und Datenpannen** für die nächsten 5 Jahre als **hoch/sehr hoch** ein

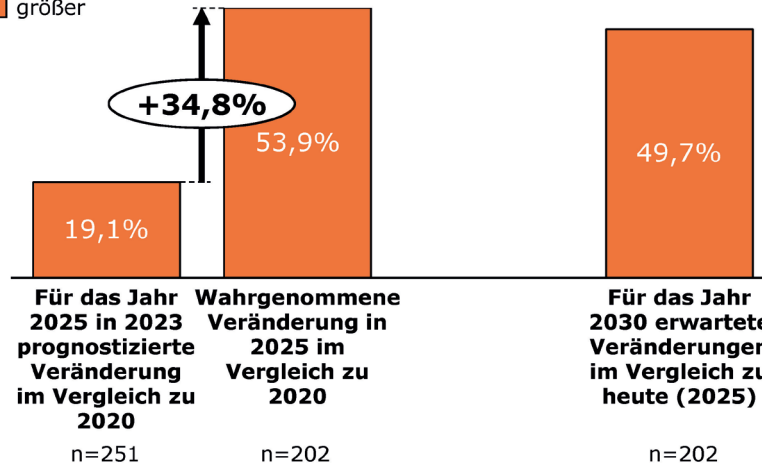
72%

der Unternehmen sehen ihre Fähigkeit, **während einer Störung** damit umzugehen, als **groß** an

54%

nehmen eine **größere Beeinträchtigung** ihres Unternehmens durch **Störungen in Logistik und Lieferkette** im Vergleich zu 2020 wahr

größer



#Resilienz

60%

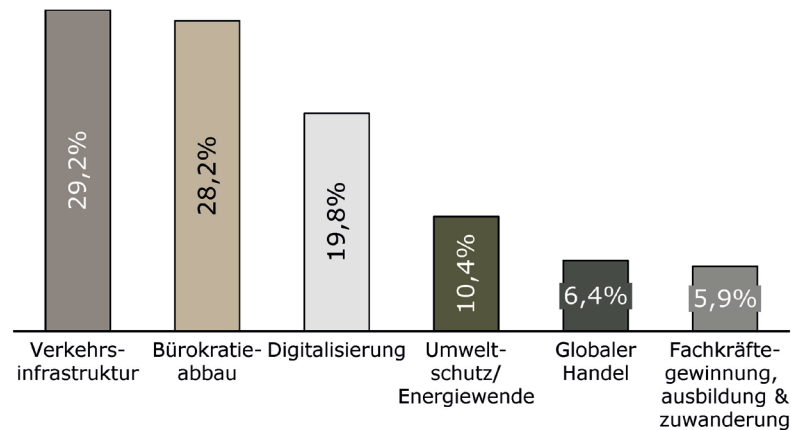
der Befragten sehen sich im Bereich Logistik und Supply Chain Management **nicht angemessen** durch die **Politik vertreten**

82%

der Befragten schätzen den **bürokratischen Aufwand** in Deutschland als **hoch/sehr hoch** ein

Rang 1

Themen-Priorisierung auf der politischen Agenda, um Logistik und Supply Chain Management adäquat zu berücksichtigen



#Regulatorik

Die Autoren

Dr. Birgit von See

*Institut für Logistik und Unternehmensführung
Technische Universität Hamburg*
#scm&logisticstrends #sociotechnicalsystems
#digitaltransformation



Prof. Dr. Martin Schwemmer

*Internationale Verkehrsbetriebswirtschaft
und Logistik
Hochschule Heilbronn*
#supplychaintrends&innovation #logisticsmarkets
#logisticsstartups



Prof. Dr. Dr. h.c. Wolfgang Kersten

*Institut für Logistik und Unternehmensführung
Technische Universität Hamburg*
#tripletransformation #trends&strategies
#supplychainriskmanagement&resilience



Sandra Heymann

*Institut für Logistik und Unternehmensführung
Technische Universität Hamburg*
#sustainabletransformation
#stakeholderengagement #corporatepurpose



Weitere Informationen auf
www.bvl-trends.de



Empfohlene Zitierweise:

von See, B.; Kersten, W.; Schwemmer, M.; Heymann, S. (2025):
Trends und Strategien in Logistik und Supply Chain Management
- First Insights 2025. Eine Studie der Bundesvereinigung Logistik e. V. ,
der Hochschule Heilbronn und der TU Hamburg, Bremen/Heilbronn/Hamburg

IMPRESSUM:

Herausgeber: Bundesvereinigung Logistik (BVL) e.V.
Schlachte 31, 28195 Bremen, www.bvl.de, info@bvl.de

Alle Rechte, auch für die Übersetzung in fremde Sprachen, vorbehalten.
Kein Teil dieses Werkes darf ohne schriftliche Genehmigung der Autoren
in irgendeiner Form reproduziert oder unter Verwendung elektronischer
Systeme verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

