

# OMNICHANNEL – HERAUSFORDERUNG FÜR ALLE PROZESSE

**real & digital: Stationär trifft auf Web**

Frank Haberkorn | Commercial Management | Freitag, 3. April 2020



**Sheego eröffnet Pop-up Stores** ([fashionunited.de](http://fashionunited.de))

**Amazon Go: 3.000 neue kassenlose Supermärkte geplant** ([t3n.de](http://t3n.de))

**Touchpoint Kasse: Die Schnittstelle zum Kunden** ([retailtechnology](http://retailtechnology))

**Zalando eröffnet neues Outlet in Hamburg** ([fashionunited.de](http://fashionunited.de))

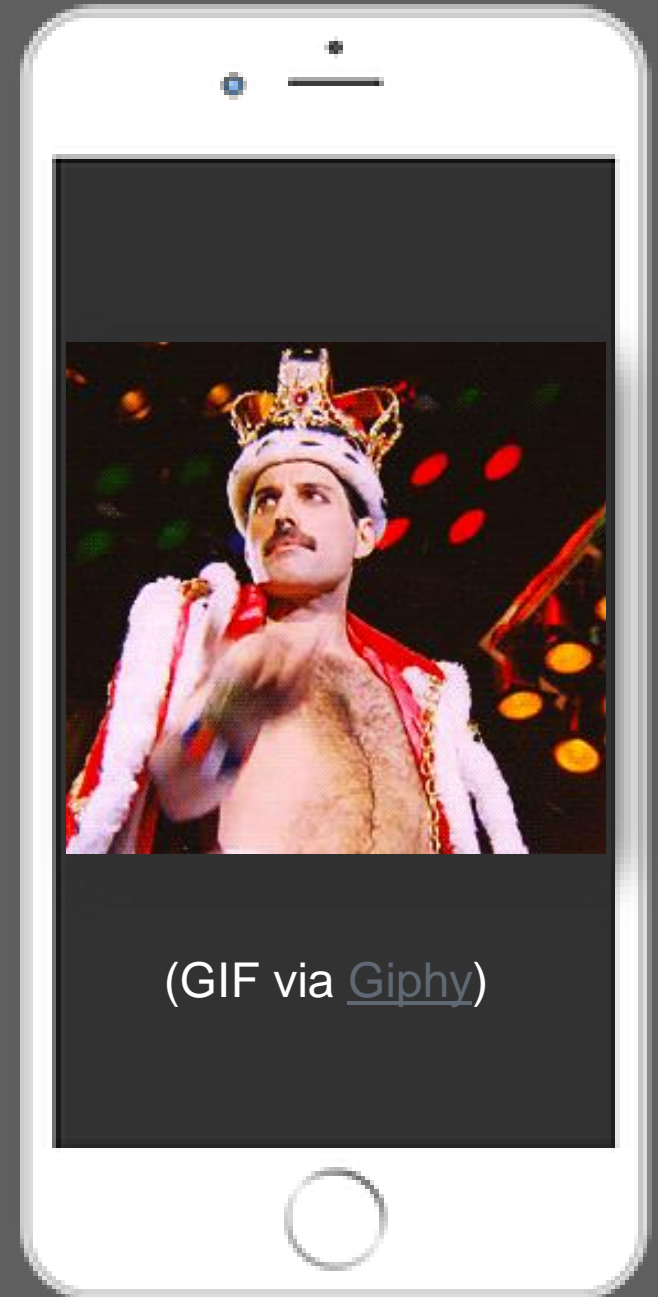
**Multichannel-Logistik: Schnelligkeit ist das A und O** ([dvz](http://dvz))

**Wo, wann und wie eingekauft wird, bestimmen im digitalen Zeitalter zunehmend die Kunden** ([Handelsjournal](http://Handelsjournal))

**Big Data treibt die Digitalisierung voran** ([com-Magazin](http://com-Magazin))

**Fashionette eröffnet ersten Store** ([textilwirtschaft.de](http://textilwirtschaft.de))

**Kunde ist König!**



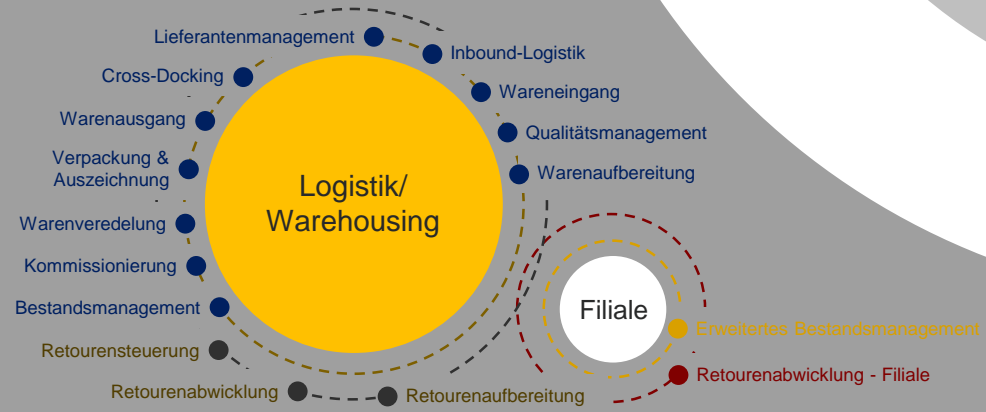
# Bestellung



# Retoure

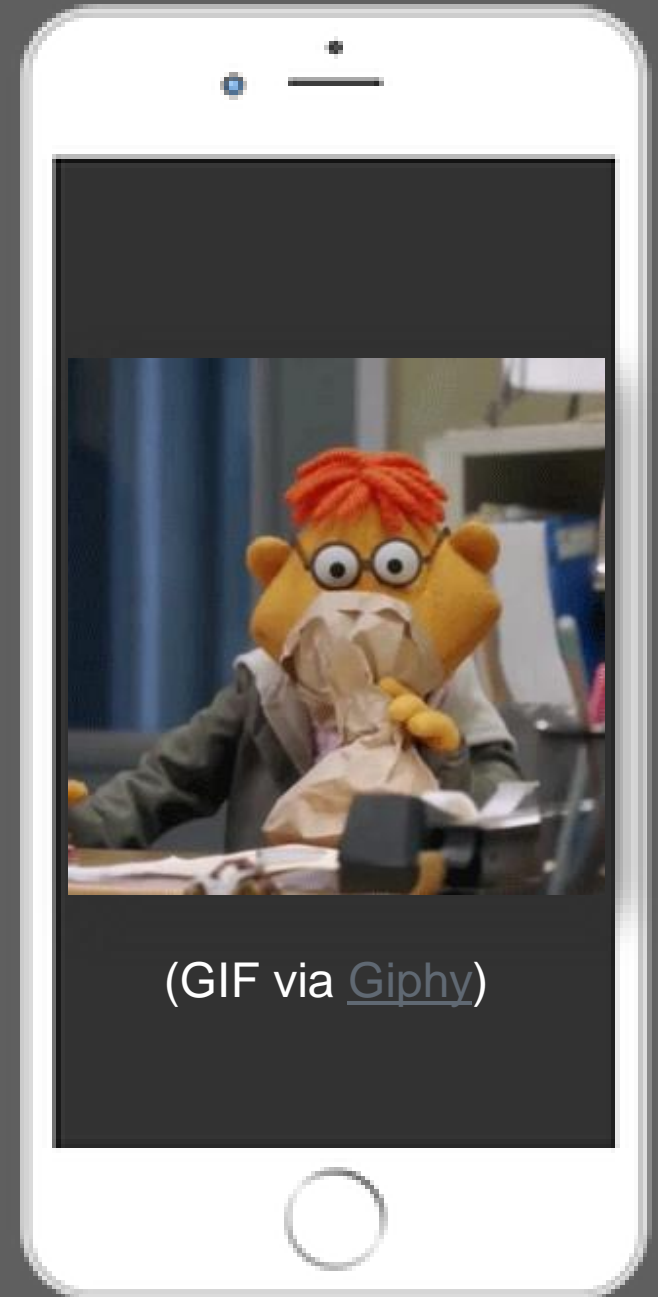


# Warenabwicklung



**Mandant**  
 Volle Transparenz über Verfügbarkeit und Lieferzeiten in Lager und Filialen

**Panik? NEIN!**



# FRANK HABERKORN

eMail [Frank.Haberkorn@gmx.de](mailto:Frank.Haberkorn@gmx.de)

Mobil +49 171 1968229



Fragen? Fragen!

