

Die neue Nachfrage seiner internationalen Kundenbasis veranlasste Aston Martin dazu, seine Ziele für First-Time-Availability (FTA) für seine Teile in allen Kategorien um 2 Prozent zu erhöhen und das, ohne den Bestand zu vergrößern.

Das Unternehmen war zu diesem Zeitpunkt bereits ToolsGroup-Kunde, musste jetzt jedoch den **Service von 95% auf 97% erhöhen.**

Aston Martin steigert Wachstum trotz unerwarteter regulatoriver Bremsung

1. Herausforderungen
1. Herausforderungen

Also wandte sich Aston Martin an ToolsGroup, um Innovationen im **Machine Learning und Causal Clustering** zu nutzen, wodurch sie nicht nur das neue Verfügbarkeitsziel erreichen, sondern auch weniger Bestand vorrätig halten konnten.

Innerhalb von zwei Monaten konnte Aston Martin seinen **Service auf 97,1% erhöhen, dabei den Bestand um 18% reduzieren.**

Aston Martin steigert Wachstum trotz unerwarteter regulatoriver Bremsung

2. Die Lösung und Resultate
2. Die Lösung und Resultate



ToolsGroup sucht kontinuierlich nach neuen Wegen, um Unternehmen dabei zu helfen, neue Trends und reale Nachfrageschwankungen zu bewältigen. Wir arbeiten daran, die Grenzen des Möglichen zu überschreiten – wie durch die frühe Nutzung von Machine Learning und KI, womit wir unserer Zeit weit voraus waren.

Jetzt helfen wir Unternehmen weltweit dabei, mehr vorherzusagen, sich auf Überraschungen vorzubereiten und ihre Effizienz in einer sich konstant verändernden Welt zu steigern.

Erfahren Sie mehr unter <https://www.toolsgroup.com/de/>

Über uns.

Ausgezeichnet IDC Demand Planning Marketscape IDC Inventory Optimization Marketscape Nucleus IO Technology Value Matrix Leader		Leader Gartner Supply Chain Planning Magic Quadrant
95%+ Kundenzufriedenheit		
+25 Jahre Erfahrung in der Nachfrageplanung & Bestandsoptimierung	Pionier für Machine Learning und Advanced Analytics in der Supply-Chain-Planung	 Kunden in 46 Ländern
Globales Partner- netzwerk 	Strategische Partner  	
Investitionsförderung durch Accel-KKR Accelerating Growth		