



Warum akkurate Daten für die Lagerlogistik so wichtig sind

Ausgangssituation:

- Die mittelständische Elektro- und Haus & Garten-Fachhandels-Gruppe H. Gaultzsch mit 5 eigenen Logistikstandorten und einem eigenem Fuhrpark sieht in der Logistik einen strategischen Mehrwert für ihre Kunden
- Das Zentrallager für Haus & Garten in Münster, Albachten stand aufgrund eines starken Wachstums bei gleichzeitig hohem Kostendruck vor erheblichen Herausforderungen
 - Stark überlastete Kapazitäten im Lager und Personalknappheit führten zu steigenden Kosten bei gleichzeitigen Qualitätseinbußen
 - Die Auslastung des eigenen Fuhrparks war nicht zufriedenstellend und steigende Anforderungen von Paket- und Stückgutdienstleistern an die Datenqualität führten zu erheblichen Mehraufwendungen und Nachbelastungen
- In der Folge unternahm H. Gaultzsch mehrere wichtige unternehmerische Entscheidungen und damit verbundene Investitionen
 - Einführung einer Packstückkalkulation in der Kommissionierung von großen Artikeln im konventionellen Lager sowie eines Autostores für Kleinteile
 - Einführung eines Transportmanagements mit Steuerung der Transportplanung auf Basis der Packstückkalkulation

Herausforderung:

- Gute Stammdaten im Lager und Transport waren die Basis für die geplanten Projekte. Die Qualität der Daten und die Prozesse zur Datenerhebung waren bis dahin unzureichend sowie mit hohem manuellen Aufwand verbunden



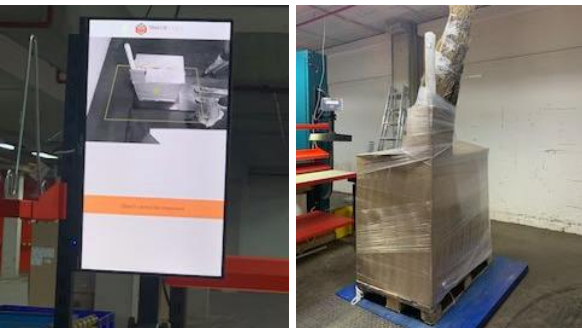
Lösung: einfachste Datenerhebung mit MetriXFreight ermöglicht Einführung von neuer Lagertechnik und 5% Frachtkostenreduzierung

Was wurde gemacht?

- Ein MetriXFreight System zur Vermessung großer Objekte (2,4m x 2,4m x 2,4m) in Lager und Transport wurde individuell an die Gebäudestruktur angepasst und optimal in den Warenfluss integriert sowie mit einer Bodenwaage verbunden
- Die Datenintegration in das WMS- und Transport Management-System erfolgte mit minimalen Aufwand
- Produkte und Packstücke werden in weniger als 10 Sekunden vermessen
- MetriXFreight erstellt einen digitalen Zwilling inklusive der Abmessungen, des Gewichts, einer 3D Punktwolke sowie einem Bild des Packstückes

Was wurde erreicht?

- Jeder neue oder veränderte Artikel wird vermessen und hat damit immer aktuelle logistische Produktstammdaten
- Eine Packstückkalkulation vor der Kommissionierung für jede Palette wurde mit einer Genauigkeit von über 90% realisiert
- Die Lagerauslastung erhöhte sich signifikant und ein Autostore wurde erfolgreich eingeführt. Auslastungsprobleme gehören mittlerweile der Vergangenheit an
- Die Qualität im Lager und damit die Kundenzufriedenheit wurden erheblich gesteigert
- Die frühzeitige Information über das zu erwartende Frachtvolumen ermöglicht eine wesentlich bessere Transportplanung zwischen Dienstleistern und ermöglicht eine bessere Auslastung des eigenen Fuhrparks
- H. Gautzsch vermeidet außerdem Nachbelastungen, da Packstücke im Warenausgang akkurat vermessen werden und diese Daten von den Transportdienstleistern nicht mehr in Frage gestellt werden





MetriXFreight
:: smart dimensioning ::

BAGSZAS LOGTECH

Metrilus & MetriXFreight

- Das Computer Vision Unternehmen Metrilus GmbH aus Erlangen entwickelt seit 2010 innovative Echtzeit-3D-Anwendungen für die verschiedensten Branchen, zum Beispiel für die Automobilwirtschaft oder Medizintechnik und hat diese erfolgreich bei führenden Fortune 500 Unternehmen implementiert
- Mit seiner Produktlinie MetriXFreight revolutioniert Metrilus die Volumenvermessung in der Logistik. Das System bietet eine einfache, preiswerte und erstklassige Vermessung von logistischen Objekten und erlaubt die Erstellung von digitalen Zwillingen. MetriXFreight ermöglicht dabei einen maximal einfachen und gleichzeitig flexiblen Vermessungsprozess sowie die Datenübertragung zum IT-System des Kunden mit minimalen Aufwand. Seit 2018 ist Metrilus der globale Lieferant der DP DHL Gruppe und bei weiteren führenden Logistik- und Industrieunternehmen erfolgreich im Einsatz.
<http://www.metrixfreight.de/>
- Seit 2018 begleitet Axel Bagszas die Entwicklung von MetriXFreight in der Logistik. Mit seinem Unternehmen Bagszas Logistics Technologies GmbH am Zentrum für digitale Innovationen in Würzburg berät er Metrilus bei logistikspezifischen Fragestellungen und ist gleichzeitig MetriXFreight-Vertriebspartner. www.bagszas.com