

Logistiksysteme stehen vor globalen Herausforderungen

1 
Komplexere Lieferketten

2 
Höhere Produktkomplexität

3 
Häufigere Störereignisse

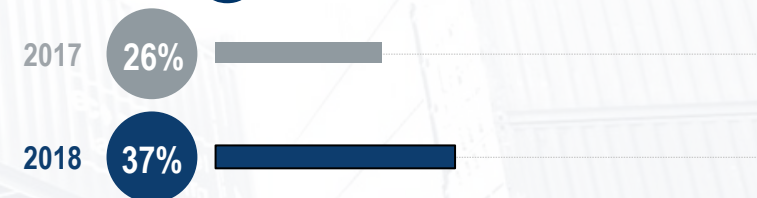
3 von **4** Unternehmen hatten 2018 min. eine Störung in der Lieferkette



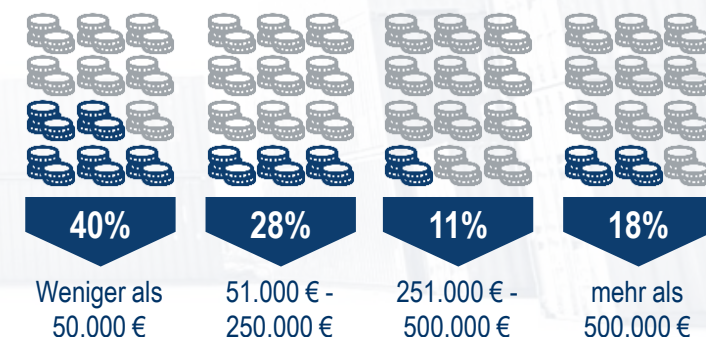
Ende des Jahres 2016 trat mit der ZF Friedrichshafen AG einer der weltweit führenden Automobilzulieferer mit der Herausforderung an IMX heran, eine teilautomatisierte Lösung zur Ereignisdetektion und damit zur zeitnahen Identifikation von Störungen auf die globale Lieferkette von ZF zu entwickeln, da selbst kleinere Beeinträchtigungen zu signifikanten Prozessbehinderungen führen können.



Mehr als **5** Störungen pro Jahr



Mehr als jede **6**te Störung verursachte einen Schaden von einer halben Million Euro und mehr





Go-Live
2018

230 Werke
200 Top-Lieferanten
45 Länder

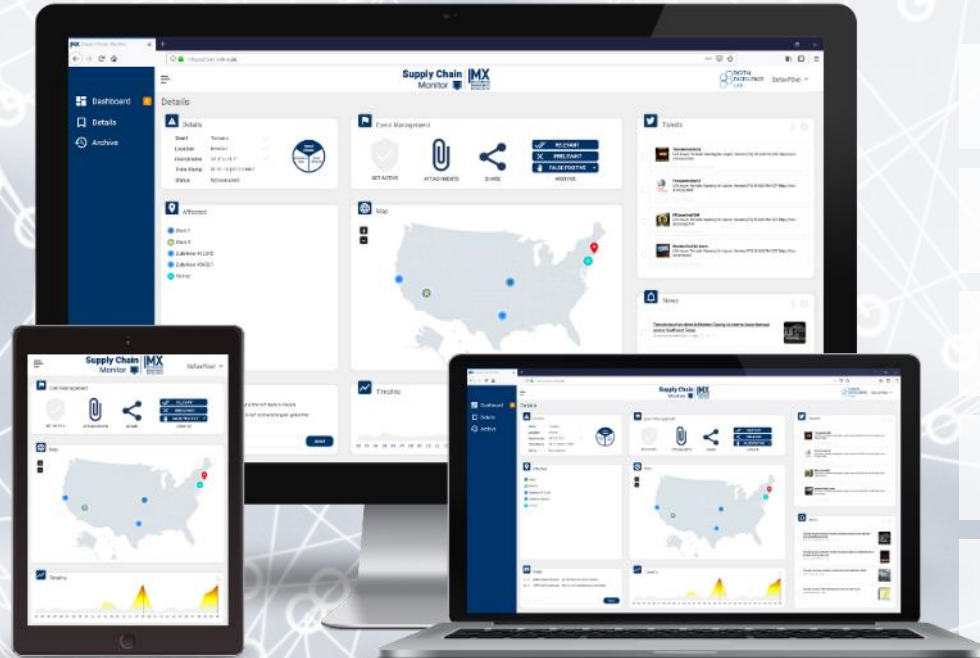
Supply Chain

Monitor



IMX
INSTITUTE FOR
MANAGEMENT
EXCELLENCE

Der IMX Supply Chain Monitor stellt eine cloudbasierte Software as a Service (SaaS) Lösung für die Anforderungen der ZF Friedrichshafen AG dar. Der für die Minimum Viable Product (MVP) Version entwickelte Algorithmus nutzt verschiedene Text Mining-Ansätze und Schwellenwertverfahren, um anhand vordefinierter Störereignisse etwaige Unterbrechungen der Lieferkette nahezu in Echtzeit zu erkennen. Inzwischen sind durch die bei IMX praktizierte agile Entwicklung diverse weitere Funktionalitäten in enger Abstimmung mit ZF hinzugekommen.



Automatische Identifikation in Echtzeit



KI-gestützte Relevanzprüfung



Hervorhebung kritischer Lieferanten



Share-Funktionalitäten



Export der Datenbanken



„Das Digital Lab von IMX ist ein wichtiger Partner für die erfolgreiche Umsetzung unserer Digitalisierungsstrategie in der Supply Chain.“

Hans-Arno Linkenheil

Head of Corporate Supply Chain Management bei ZF Friedrichshafen

Seit **2020** zudem

erhältlich im
appexchange



- Cloud-Marktplatz
- 6+ Mil. Installationen
- 95% der Fortune 100 nutzen Appexchange Apps

Supply Chain **IMX**
Monitor



IMX

- ist DIE umsetzungsorientierte Unternehmensberatung, die, bestehend aus kompetenten und erfahrenen Industriemanagern, als Coach des CEO oder COO auftritt.
- befindet sich auf dem Niveau zwischen reiner Strategie- und ausschließlicher Shop-Floor-Beratung, integriert dabei beide Ebenen und schließt potentiell vorhandene Lücken.

- 2012 Gründung IMX
- 2018 Gründung Digital Lab
- 2019 Gründung Leadership & Communications
- 2020 Gründung Growth



- AMG
- BayWa
- Bürstner
- CLAAS
- DMG MORI
- DB
- ebmpapst
- HILTI
- HOERBIGER
- iwis
- KROLL
- MANI
- MICHELIN
- MOSOLF
- REHAU
- SIEMENS
- SMA
- Webasto
- ZF