

MADE DIFFERENT

Rekrutierung in KMUs und Familienunternehmen

Christian Schneider
Director Human Resources

Oktober 2019

- Einstieg
- 4 Tipps Rekrutierung - MADE DIFFERENT
 1. Succession Planning
 2. Employer Branding
 3. Mitarbeiterempfehlungen
 4. Aktive Kandidatenansprache



https://www.weser-kurier.de/bremen/bremen-fotos_galerie,-Die-groessten-Kreuzfahrtschiffe-der-Welt-_mediagalid,35490.html



<http://www.luxusyacht-kaufen.de/?post=markenhersteller-1-luxusyacht-47-00-meter>

- Starke Bindung der Mitarbeiter an das Unternehmen
- Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- Flexible, rasche Entscheidungsfindung
- Vertrauensbeziehungen zu Kunden, Lieferanten und Hausbanken
- Flexible Organisationsstrukturen begünstigen notwendige Anpassungsprozesse

1. Succession Planning



Wissen, wie Sie wirken: Ihre Arbeitgebermarke

- “Great culture attracts great talent”
 - Human Resources vs. People & Culture
 - z.B. Führungsprinzipien
- Arbeitgeberattraktivität
 - Kommunizieren Sie Ihren USP auf dem Bewerbermarkt
- Soziale Medien
 - Wählen Sie zeitgemäße und budgetgerechte Medien

1. Wir gehen vertrauensvoll, respektvoll und fair miteinander um.
2. Wir streben nach Leistung.
3. Wir denken und handeln als BEUMER Group.
4. Wir machen andere erfolgreich.
5. Wir fördern Feedback.
6. Wir schaffen Transparenz in unserem Geschäft.
7. Wir übernehmen Verantwortung.
8. Wir halten an unseren gemeinsamen Zielen und Richtlinien fest.
9. Wir führen mit einer langfristigen Perspektive.

3. Mitarbeiterempfehlungen

- Nutzen Sie die Netzwerke Ihrer Mitarbeiter
- Talent Acquisition Manager oder Mitarbeiterempfehlungsprogramm
- Wieso immer wieder neu suchen?
Bauen Sie einen Talent Pool auf
- Beachten Sie die Datenschutzbestimmungen

Empfohlene Kandidaten sind um **15% produktiver** als Kandidaten traditioneller Recruitingkanäle.

72% vertrauen eher den Inhalten und Informationen, die von ihrem **persönlichen Netzwerk** geteilt werden.

Empfohlene Kandidaten bleiben durchschnittlich **25% länger in Ihrem Unternehmen** im Vergleich zu Kandidaten von traditionellen Recruiting-Kanälen.

Finanzielle Vorteile: die Einstellung einer Empfehlung ist **bis zu 100% günstiger** als andere Recruitingkanäle.

4. Aktive Kandidatenansprache

Warum warten, wenn es auch schneller geht:

- “Digitaler overload” + lediglich **7 Prozent** der Erwerbstätigen **aktiv auf Jobsuche** (Forsa-Umfrage in Auftrag gegeben durch XING)
 - Gefunden werden alleine reicht nicht mehr!
 - Seien Sie am schnellsten!
 - MADE DIFFERENT - Seien Sie flexibel!

Aktive Kandidatenansprache



Vielen Dank für Ihr Interesse!