



E-Commerce - Verlässliche und wirtschaftliche Transporte im Saisongeschäft sichern

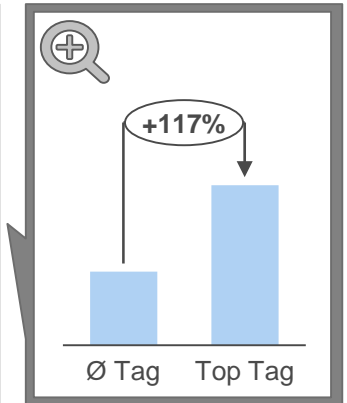
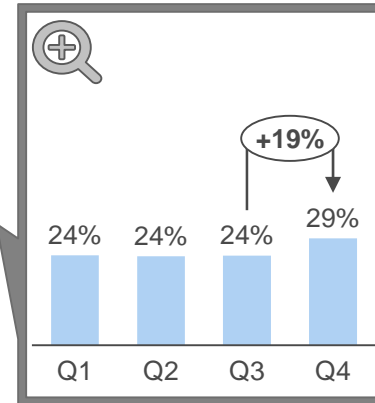
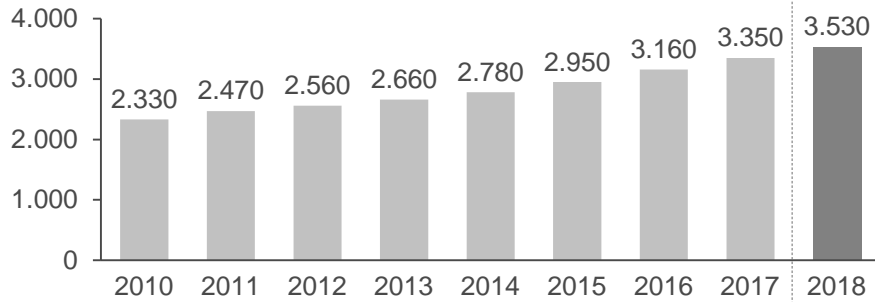
Berlin, 23.05.2019



Steigendes Paketaufkommen und Saisonpeaks insbesondere zu Weihnachten bringen das Zustellnetzwerk immer mehr an seine Grenzen.

Sendungsvolumen im deutschen KEP-Markt

Sendungsvolumen
[Mio. Sendungen]



Weihnachten kostet jetzt extra
**Hermes wagt als erster
den Paket-Zuschlag**

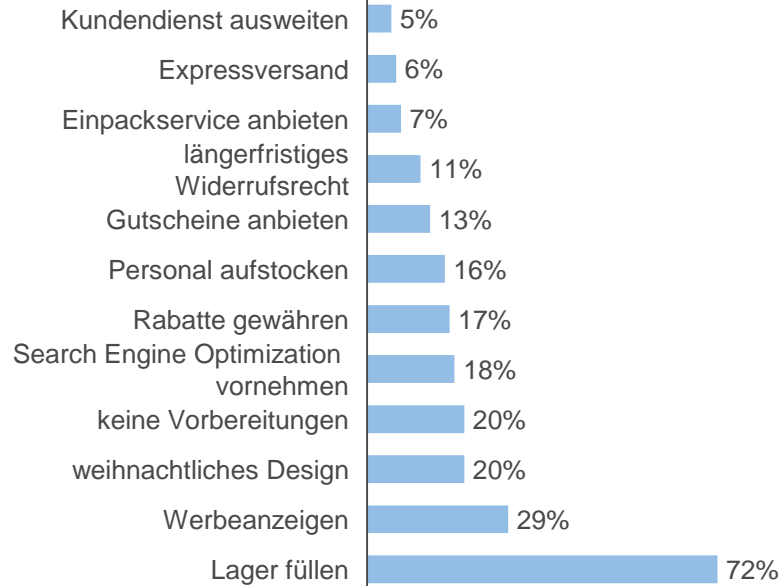
Paket-Kollaps
**Wer ist eigentlich Schuld
an der Misere?**

Weihnachtswahnsinn
**Braucht Deutschland die
Paket-Obergrenze?**



Umfragen zeigen die Angst der Händler um eine reibungslose Versandlogistik zu Weihnachten und gleichzeitig eine mangelnde Vorbereitung.

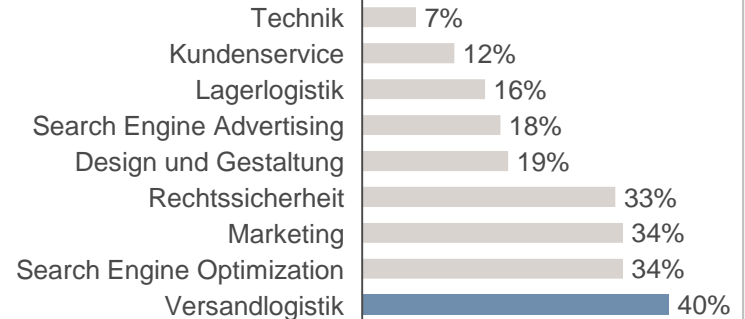
Vorbereitung von Online-Händlern auf das Weihnachtsgeschäft



Fürchten Händler eine Überlastung der Lieferdienste (2018)?

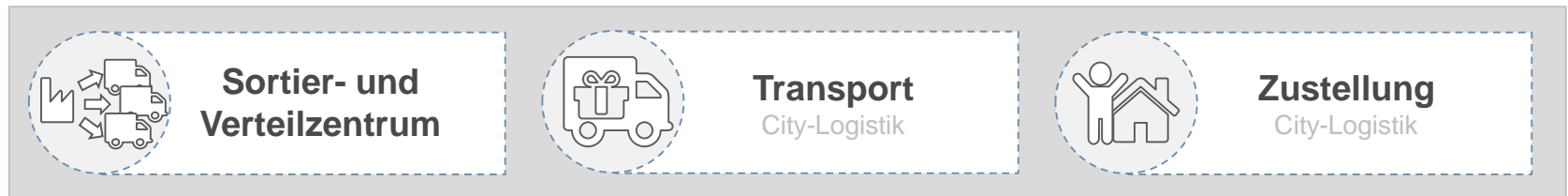
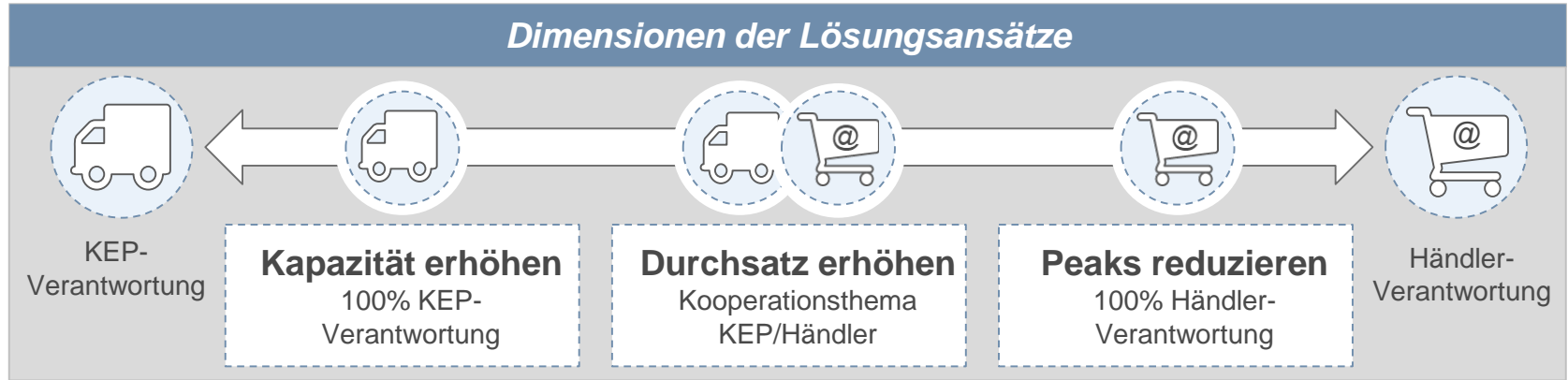


Wo wünschen sich Online-Händler Support im Weihnachtsgeschäft?





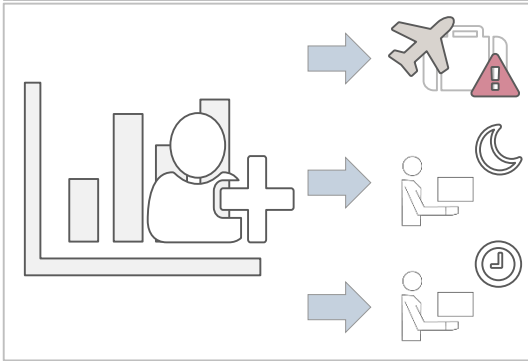
Kernansätze zur Bewältigung der Herausforderungen in der Versandlogistik im Saisongeschäft liegen bei KEP-Dienstleistern und Händlern.





Durch herkömmliche Konzepte wie Personalaufstockung kann die Kapazität erhöht werden – allerdings zu einem teils hohen Preis.

Personalaufstockung



Private Fahrer



Temporäre Depots





Alternativen zur Haustürzustellung können durch Händler in Peaks verstärkt in Richtung Kunde im Shopping-Prozess kommuniziert werden.

Alternative zur Haustürzustellung



Erhöhung Zustellrate - Haustür

Lieferzeitfenster wählen	Randzeiten zur Auslieferung nutzen

„100% Zustellerfolgstour“

- Bilden von Touren mit Kunden, bei denen ~100% Zustellquote erreichbar ist

Sortier- und Verteilzentrum

Transport

Zustellung



Transparenter Informationsfluss stärkt die Kooperation und Planbarkeit von knappen Ressourcen; Händler können KEP aktiv unterstützen.

Nachfrageprognose



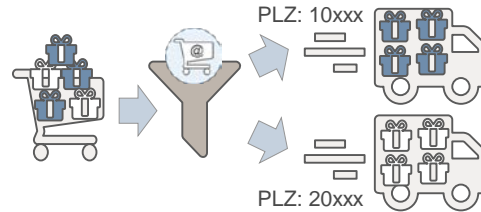
Umfassende Datenbasis + Live-Daten (ext. Einflüsse)

Neuronale Netze/ Random Forests etc.

Genaue Vorausplanung bis ins Detail

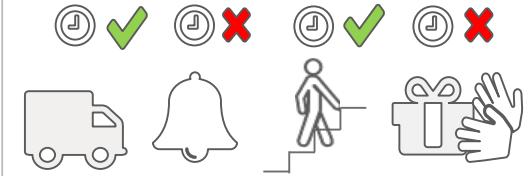
Vorsortierung der Pakete

- Händler sortieren Pakete vor und übergeben Pakete an KEP Dienstleister nach PLZ-Gebiet



Gemeinsame KEP-Netzwerke

- Eine höhere Drop-Dichte pro Hausaufgang erlaubt primär weniger Laufzeiten pro Paket





Gezielte Incentivierung und Steuerung des Kauf- sowie des Retour- nierzeitpunktes haben einen positiven Einfluss auf die KEP Auslastung.

Anreize für früheres Einkaufen

Black Friday



Cyber Monday

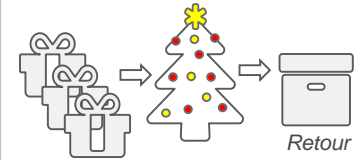


Incentivierung zur Retouren Reduzierung

xx,- € Gutschein für keine
Retoure



Retournierung nach
Weihnachten vorschlagen

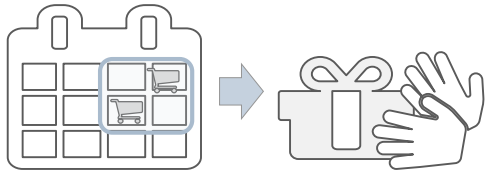




Die unausweichliche Lieferzeitverlängerung zu Peak-Zeitpunkten sollte vor allen Dingen für Konsolidierungsbestrebungen genutzt werden.

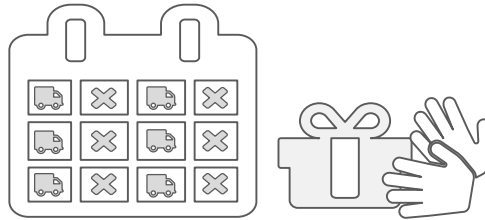
Sammeln von Bestellungen

- Predictive Analytics zur Vorhersage von Multi-Bestellungen eines Kunden >> Bündelung dieser

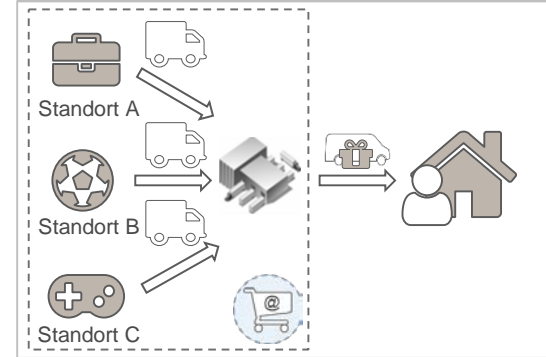


Jede Straße nur alle 2 Tage

- Jede Straße wird nur alle 2 Tage angefahren >> Erhöhung Drop-Rate



Vor-Konsolidierung





Ein Vielzahl an neuen Technologien und Konzepten kann die Versandlogistik verändern, muss aber noch die Umsetzbarkeit beweisen.

Trends und Visionen im Bereich Versandlogistik

Drohne für Paketzustellung



Paketroboter / autonomes Fahren



KI prognostiziert Kundenbestellung



2 Händler in einem Kundenpaket



Kofferraum Paketzustellung



Smart-Home Paketzustellung



- 1) Handelsblatt.de
- 2) Welt.de / fka.de
- 3) Absatzwirtschaft.de
- 4) Heise.de
- 5) Tagesspiegel.de
- 6) w&v.de

Impact:





Kapazität erhöhen	<i>Übliche Personalaufstockung</i>	
	<i>Urlaubssperre</i>	
	<i>Temporäre Depots</i>	<i>Alternative Transportmittel</i>
Durchsatz erhöhen	<i>Vorsortierung der Pakete</i>	<i>Alternative Haustürzustellung</i>
		<i>Erhöhung der Zustellrate</i>
	<i>Nachfrageprognose</i>	<i>Gemeinsame KEP-Netzwerke</i>
Peaks reduzieren		<i>Anreize für früheres Einkaufen</i>
	<i>Incentivierung zur Retouren Reduzierung</i>	
		<i>Sammeln von Bestellungen</i>
		<i>Erhöhung der Drop-Rate</i>
	<i>Vor-Konsolidierung</i>	

Was kann ich als Händler für eine reibungslose Versandlogistik zu Weihnachten tun?

Wofür nutze ich die Lieferzeitverlängerung in meiner Lieferkette am sinnvollsten?

.....






Back-up



Beispiel: Online-Händler mit Incentivierung zu Paketshop-Lieferung

PROSHOP

3. Liefermethode

<input checked="" type="radio"/>		<p>DPD DPD - Pickup Parcelshop Versand mit DPD zu einer Abholstation (Lieferfrist 15.05.2019 - 20.05.2019)</p> <p>Wählen Sie einen DPD-Shop</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> Polsterei Uwe Srednicki CZARNIKAUER STRABE 6 A, Berlin<input type="radio"/> Mini Markt Wichertstraße 72, Berlin<input type="radio"/> NKD Deutschland GmbH Schönhäuser Allee 101, Berlin<input type="radio"/> Spätkauf Schönhäuser Allee 90, Berlin<input type="radio"/> Hello Vape Gült&Tieu GbR Schönhäuser Allee 70, Berlin <p>PLZ <input type="text" value="10439"/> Anzahl <input type="text" value="5"/> <input type="button" value="Suchen"/></p>	4,99 €	Paketshop
<input type="radio"/>		<p>DPD DPD - Home Versand zu Ihnen nach Hause mit DPD für Private (Lieferfrist 15.05.2019 - 20.05.2019)</p>	5,99 €	Haustür +1€
<input type="radio"/>		<p>DHL Express Lieferung am nächsten Werktag bei Bestellungen vor 16:00 Uhr, vorausgesetzt Ware ist vorrätig. Bei Zahlung per Banküberweisung werden Bestellungen nach Zahlungseingang versendet.</p>	19,00 €	